

Bike Totaal krijgt beter inzicht in prestaties van winkels dankzij QlikView Rapportage en Analyse

“ Waar we voorheen alle data eerst moesten afstemmen en kopiëren en plakken, kunnen we nu gewoon tabellen aanmaken en de data combineren. QlikView bleek alles te zijn wat we nodig hadden, en meer. Uiteindelijk waren we al bij de tweede demonstratie verkocht!

”

Jeroen Schrijver, Formulemanager, Bike Totaal B.V.

Bike Totaal B.V. is een tweewielerspecialistengroep en een dynamische retailorganisatie. De organisatie is een samenwerkingsverband van 165 winkels. Alle worden geleid door zelfstandig ondernemers. De winkels verkopen fietsen en fietsaccessoires als fietstassen, pompen en kinderzitjes. Ook fietsreparaties behoren tot de aangeboden diensten.

“Als overkoepelende organisatie is het voor ons van wezenlijk belang dat wij



eenduidige en duidelijke rapporten kunnen maken van alle gegevens die we van de verschillende aangesloten winkels ontvangen en deze snel en goed kunnen analyseren,” aldus Jeroen Schrijver, Formulemanager bij Bike Totaal B.V. “Met 165 aangesloten winkels, waarvan de helft centraal en de andere helft decentraal wordt geadmistreerd, is het heel belangrijk dat wij een helder overzicht krijgen van hoe al onze aangesloten

winkels het doen: hoeveel ze verkopen, van welke merken, hoeveel per vierkante meter wordt omgezet, enzovoorts. Ook voor onze ondernemers en leveranciers is het essentieel dat zij snel goed inzicht krijgen in de omloop van producten en hierop kunnen inspelen.

Met ons oude kassasysteem waren de mogelijkheden voor rapportage en analyse te beperkt. Het duurde erg lang voordat alle data samengetrokken was en geanalyseerd kon worden. Alvorens we een rapport konden maken van alle gegevens afkomstig van de verschillende winkels, gebeurde het afstemmen van de verschillende soorten gegevens handmatig; iemand was bijna fulltime bezig om alles regel voor regel te kopiëren vanuit het ene naar het andere bestand. Daarnaast konden veel gegevens niet worden opgenomen in dit kassasysteem waardoor we bovenop deze informatie ook nog eens extra gegevens, veelal in Excel-formaat, van de retailers ontvingen. Deze bestanden bevatten vaak verschillende sleutelwaarden waardoor we heel veel tijd kwijt waren aan het uniform maken van de data alvorens we konden gaan kijken wat alle vergaarde informatie eigenlijk betekende.”

In 2008 werd door Bike Totaal B.V. de keuze gemaakt om over te stappen op een ander kassasysteem dat flexibeler is en sneller werkt. Maar daarmee hadden ze nog niet de mogelijkheden om goed

In het kort

Bike Totaal B.V.

Bike Totaal B.V. is een samenwerkingsverband van 165 winkels, alle geleid door zelfstandig ondernemers. In de winkels worden fietsen en accessoires verkocht en worden er reparaties uitgevoerd.

Sector

Retail

Afdeling

Controlling, Marketing Team, productmanagers, regiomanagers

Locatie

Nederland

Uitdagingen

- Rapportage versnellen en vereenvoudigen aan de hand van verschillende datasoorten uit verschillende bronnen om beter inzicht te krijgen in de prestaties van de verschillende winkels.

Oplossing

QlikView werd op een dedicated server geïnstalleerd op het hoofdkantoor van Bike Totaal B.V. De flexibiliteit en dynamiek van QlikView zorgt ervoor dat Bike Totaal heel snel duidelijke rapporten ontvangt met gegevens van alle winkels. In de toekomst zullen ook leveranciers en retailers toegang krijgen om zo altijd inzicht te hebben in de prestaties en verkopen. Ook is er sprake van de oplossing te gaan gebruiken om marketingeffectiviteit en omloopsnelheid te meten zodat de Supply Chain beter beheerd kan worden.

Voordelen

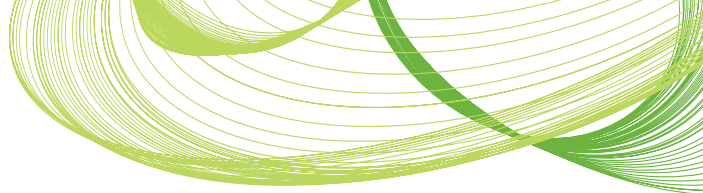
- Duidelijke rapporten die snel gegenereerd kunnen worden.
- Beter inzicht in de resultaten van de Bike Totaal-groep en de winkels.
- Flexibele tabellen zodat data uit verschillende bronsoorten gehaald kan worden.

Bronsystemen en – gegevens

Bronsystemen: VMSII.NET, BlueRetail (Abacus Retail), Excel, Word, Locatus, inkoopdata contractleveranciers

QlikTech Partner





overzicht en inzicht te krijgen, én te houden. Na overleg met Abacus Retail, een bedrijf dat zich specialiseert in automatisering voor retailers, werd besloten een Business Intelligence-tool in te zetten om dit probleem op te lossen. “Abacus Retail liet ons twee verschillende oplossingen zien: Business Objects en QlikView. Business Objects bleek voor ons niet de juiste tool te zijn omdat het te beperkt was om de vele verschillende soorten data te verwerken. Maar al snel vielen we voor QlikView, waarmee het afstemmen van verschillende gegevenssoorten overbodig is. Dankzij de flexibiliteit en snelheid van QlikView kunnen we nu gewoon tabellen definiëren en data combineren. Daarnaast sprak de duidelijke grafische interface voor zich en zorgt het intuïtieve karakter van QlikView ervoor dat onze mensen nauwelijks getraind hoeven te worden in het gebruik ervan. Een andere belangrijke factor was de snelheid waarmee QlikView kon worden uitgerold. In plaats van maanden konden we de tool al binnen een paar weken gebruiken. QlikView bleek alles te zijn wat we nodig hadden, en meer. Uiteindelijk waren we al bij de tweede demonstratie verkocht!”

In 2009 werd begonnen met de implementatie van QlikView bij het hoofdkantoor. Jeroen Schrijver: “Onder leiding van een business consultant van Abacus Retail gingen twee van onze IT-mensen, die een developer-cursus van een week bij QlikView hadden gevolgd, de uitdaging aan om de Business Intelligence-oplossing bij Bike Totaal te implementeren. Het systeem werd geplaatst op een dedicated server en beschikbaar

gesteld aan de verschillende gebruikers. Nadat de basis was gelegd ontwikkelde Abacus Retail, in samenspraak met Bike Totaal, een aantal standaardrapporten en werd een dashboard samengesteld, het QlikView Retail Dashboard, waarmee Bike Totaal op alle mogelijke manieren de verkoopdata kan analyseren. Dit QlikView Retail Dashboard is de fundering van het QlikView-project bij BikeTotaal en maakt het mogelijk om de prestaties van de volledige keten te analyseren. Via het dashboard ontstaat er een helder beeld van de resultaten van de individuele winkels, de regio's en Bike Totaal als geheel.

Samen met Bike Totaal ging Abacus Retail goed kijken naar welke gegevens nodig waren om sterke analyses te kunnen doen. De basis wordt gevormd door het winkelsysteem, dat in complexiteit te vergelijken is met een ERP-systeem. Naast deze gegevens worden er ook gegevens uit andere bronsystemen en eigen databases van de retailers gehaald. Bovendien wordt er data verzameld verkregen van een verzekeringsmaatschappij met betrekking tot fietsverzekeringen. Al deze data wordt door QlikView samengevoegd om gebruikt te kunnen worden voor verschillende analyses.

Mark Janssen, Abacus Retail: “Binnen het dashboard hebben de medewerkers van Bike Totaal de beschikking over een risico-analyse, een Basket-analyse waarmee zij inzicht krijgen in het koopgedrag van klanten, een dashboard om diverse specifieke Retail KPI's te volgen, mogelijkheden om verdelingen in hun assortiment te analyseren, en natuurlijk ook de mogelijkheid om aangesloten

winkels te kwantificeren. Bovendien werden er nog een aantal maatwerkapplicaties gemaakt voor onder andere controle op consistentie en betrouwbaarheid van de data en rapportagedoel-einden. Binnen slechts seconden kunnen de medewerkers nu bedrijfskritische analyses uitvoeren, die duidelijk en makkelijk leesbaar worden weergegeven in het dashboard.”

“Wij zitten nu nog in de beginfase van deze nieuwe oplossing voor verbeterde rapportage en analyse. Daarom hebben wij ervoor gekozen om het systeem eerst alleen beschikbaar te maken voor het Management Team, een controller voor de aangesloten winkels en het hoofdkantoor, de productmanagers en de regiomanagers. Momenteel ontvangen de retailers alleen nog maar rapporten met de bedrijfsresultaten. In de toekomst zullen we QlikView ook aan de winkels beschikbaar stellen, maar dan als “Software as a Service”, via internet dus. Samen met hun regiomanagers zullen zij om de tafel gaan zitten om te kijken welke gegevens relevant zijn voor welke analyse. Ook zullen de retailers door de regiomanagers ingewijd worden in het gebruik van de BI-tool en de functionaliteiten ervan. Tevens willen wij onze leveranciers in de nabije toekomst toegang gaan verlenen tot ons QlikView-systeem, zodat ook zij de voorraad kunnen bijhouden en inzicht hebben in de omloop en zo nauwer betrokken raken bij het verkoopproces. Verder zijn er nog plannen om het systeem beschikbaar te stellen voor andere doeleinden, zoals marketingeffectiviteit, en voorraadomloop om de supply chain beter te bewaken en te beheren.

“ Al snel vielen we voor QlikView. De duidelijke grafische interface sprak voor zich en het intuïtieve karakter van QlikView zorgt ervoor dat onze mensen nauwelijks getraind hoeven te worden in het gebruik ervan. ”

Jeroen Schrijver, Formulemanager, Bike Totaal BV